

Regulamin Konkursu „Dzień Dziecka”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu dla użytkowników portalu społecznościowego Facebook, profilu CH Ferio Legnica (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem konkursu jest Fabryka Idei Sp. z o. o. (dalej: „Organizator”) z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Hubskiej 96/100; 50-502 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053453 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP 897-176-23-72, REGON 021262749. Organizator działa we współpracy z CBRE Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000020238, NIP: 5272303786, REGON: 016317919.
3. Konkurs jest prowadzony na tablicy fanpage www.facebook.com/CHFerioLegnica.
4. Konkurs trwa 24-28 maja 2022 r.

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane „Uczestnikami”), które ukończyły 18 lat, mające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a) akceptacja Regulaminu Konkursu akceptacja (przystąpienie do wykonywania zadania konkursowego oznacza akceptację Regulaminu),
 - b) wykonanie zadania konkursowego, polegającego na odpowiedzi na pytanie konkursowe w komentarzu pod postem konkursowym, zgodnie z par. 4 ust. 1 poniżej.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, pracownicy CBRE Sp. z o.o oraz pracownicy innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu.
4. Dane osobowe uczestnika Konkursu podlegają ochronie zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO), które reguluje zasady oraz sposoby ochrony i przetwarzania danych osobowych osób fizycznych na obszarze UE.

5. Dane osobowe uczestnika Konkursu są przetwarzane na potrzeby przygotowania oraz przeprowadzenia Konkursu, w tym wszystkich czynności związanych z wyborem zwycięzcy Konkursu, wręczeniem nagrody oraz dopełnieniem związanych z tym obowiązków podatkowych, na czas niezbędny do wykonania tych czynności (podstawa prawna: art. 6 ust.1 pkt b) RODO), a po jego zakończeniu w zakresie niezbędnym do wykonania przez Organizatora obciążających go obowiązków w zakresie i na czas trwania zobowiązania do przechowywania dokumentacji finansowo-księgowej i podatkowej (podstawa prawna: art. 6 ust.1 pkt c) RODO) oraz w ramach uzasadnionego prawnie interesu Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust.1 pkt f) RODO) w szczególności dotyczącego prawa ustalania i dochodzenia roszczeń i prowadzenia dokumentacji własnej działalności na czas dopuszczalnej prawem archiwizacja dokumentacji i przedawnienia roszczeń, zaś w odniesieniu do danych przetwarzanych za zgodą, na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt a) RODO) na czas i w zakresie, w jakim jej udzielono.

6. Administratorem danych osobowych jest Fabryka Idei Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Hubskiej 96/100; 50-502 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053453 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP 897-176-23-72, REGON 021262749.

7. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo sprostowania, usunięcia, ograniczenia takiego przetwarzania, sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją oraz do złożenia skargi właściwemu organowi nadzoru (Prezes Urzędu ochrony Danych Osobowych) na przetwarzanie danych naruszające przepisy prawa, jak również prawo do żądania przeniesienia danych osobowych ujętych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w odniesieniu do danych przetwarzanych za zgodą - prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, odpowiednio do postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

8. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora (lub inne podmioty współpracujące z Organizatorem wyłącznie w celach określonych w niniejszym Regulaminie) i na zasadach wskazanych powyżej danych osobowych uczestnika Konkursu.

9. Podanie przez Uczestnika Zwycięzcę Konkursu danych osobowych w postaci: imienia, nazwiska

(danych, pod którymi publikuje komentarz konkursowy) jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.

10. Komentarz konkursowy może zostać usunięty przez Uczestnika przed ogłoszeniem wyników, jednakże jest to równoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie. Uczestnicy konkursu akceptują fakt, że umieszczone przez nich zdjęcia mogą być archiwizowane i pozostać widoczne w serwisie Facebook zgodnie z zasadami tego serwisu.

11. Po zakończeniu Konkursu, administrator będzie miał prawo do przetwarzania Pani/a danych osobowych wyłącznie na czas i w zakresie, w jakim zezwalać na to będą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w ramach wykonania obowiązku prawnego czy uzasadnionego prawnie interesu Administratora, jakimi jest w szczególności wymagany prawem obowiązek dokumentowania działalności prowadzonej przez administratora czy też dochodzenie roszczeń (art. 6 ust. 1 pkt b)-f) RODO i art. 9 ust. 2 pkt b)-j) RODO).

12. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora (lub inne podmioty współpracujące z Organizatorem wyłącznie w celach określonych w niniejszym Regulaminie) ich wizerunku, poprzez ich rozpowszechnianie na profilach w serwisach społecznościowych lub stronie internetowej centrum handlowego Ferio Legnica w celu poinformowania o przebiegu i wyniku Konkursu.

§3. NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. Nagrodą w konkursie są vouchery na godzinną zabawę w Sali Zabaw Kinderplaneta w Ferio Legnica.

2. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową.

Fundatorem nagród jest Organizator.

3. Zwycięzcą Konkursu zostaje 5 osób, które pod postem umieszczą najciekawsze komentarze dotyczące tematu konkursu „Ulubiona zabawa z dzieckiem”. Organizator ogłosi wyniki Konkursu na fanpage Ferio Legnica do 29 maja 2022 r. do godz. 22.00.

4. Zwycięzca zobowiązany jest do dn. 30 maja 2022 r. do godz. 12.00 do kontaktu w wiadomości prywatnej (fanpage Ferio Legnica). Odbiór nagród odbędzie się 30 maja 2022 r. w godz. 17:30-18:30 w Ferio Legnica.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odebrania nagrody przez Zwycięzców. W przypadku nieodebrania nagrody w określonym w par. 3 pkt 4 terminie Zwycięzca traci prawo do nagrody.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Zwycięzców, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą identyfikację Zwycięzcy.

7. Obowiązki płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych spoczywają na Organizatorze.

§4. PRZEBIEG KONKURSU

1. Zadaniem uczestników konkursu jest udzielenie odpowiedzi na zdania konkursowe – Jaka jest twja ulubiona konkursu ulubiona zabawa z dzieckiem? Odpowiedź należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym.

2. Uczestnik może udzielić jednej odpowiedzi w terminie określonym w par. 1, pkt. 4.

3. Zwycięzcami konkursu zostaje 5 osób, które najciekawsze odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym.

4. Laureat zostanie wybrany przez jury powołane przez Organizatora. Decyzja komisji jurorskiej ma charakter ostateczny i nie służy od niej odwołanie.

5. Praca Konkursowa nie może naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.

6. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika Konkursu, który postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym do ukrycia lub usunięcia łamiącego Regulamin komentarza Uczestnika.

§5. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu można przysyłać w formie elektronicznej na adres email: biuro@fabrykaidei.pl w terminie nie późniejszym niż 7 dni od daty opublikowania wyników Konkursu.

2. Reklamacje przesłane po terminie nie określonym w ust. 1 nie będą rozpatrywane.

3. Decyzje dotyczące reklamacji będą podejmowane przez Organizatora. Uczestnik zgłaszający reklamację zostanie poinformowany o decyzji drogą elektroniczną w terminie 14 dni od daty zgłoszenia reklamacji.

§6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę jego Uczestnika na warunki określone niniejszym Regulaminem. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej <https://facebook.com/CHFerioLegnica>.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.

4. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach

hazardowych.

5. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. poz. 1000 z późn. zm.).

8. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu lub wprowadzenia do niego istotnych zmian. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na portalu społecznościowym Facebook, profilu CH Ferio Legnica. Poinformowanie o zmianach nastąpi nie później niż na 14 dni przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu. Zmiany Regulaminu nie mogą spowodować utraty praw nabytych przez Uczestników do dnia wprowadzenia zmiany.